



10



12



24

Apassionados por shoppings

Curitibano é apaixonado por shopping centers. Não apenas os freqüenta regularmente, mas chega ao limite de nutrir uma afeição especial por esse ou aquele. Torcida, mesmo. Qual é o mais chique? Qual o mais moderno? Nós, da Curitiba Deluxe, resolvemos embarcar nessa fração do olhar curitibano e lançar polêmica. Para isso, colocamos em campo uma repórter que visitou os cinco maiores shoppings da cidade – por ordem alfabética, Crystal, Curitiba, Estação, Mueller e Park Shopping Barigüi – e, em seguida, conversou com especialistas em cada uma das grandes áreas que definem o sucesso ou o fracasso de um centro de compras. Esses especialistas compararam dados e chegaram a um *ranking* de qualidade. Você pode até não concordar com a nota final – reação de apaixonado –, mas certamente vai ficar interessado em saber em que colocação seu “shopping do coração” ficou.

Na área da beleza, produzimos uma matéria especial sobre modelos. Deixamos de lado o tema da magreza das jovens – relevante, mas ultraventilado pela mídia – e buscamos descobrir se há espaço para medidas mais generosas nesse universo de *glamour*. Na área de saúde, apresentamos um artigo do cardiologista João Vicente Vitola sobre a relação entre a diabete e as doenças cardíacas.

Para concluir, é com orgulho que informamos que, a partir desta edição, contaremos com dois craques em nosso time de colunistas: o jornalista Eduardo Sganzerla, expert em gastronomia, e a jornalista Taís Mainardes, que vai tratar do chamado “consumo consciente”, prática que relaciona os elementos centrais do capitalismo – produzir, vender, comprar – a formas de tornar o mundo socialmente mais justo.

É isso. Boa leitura!

O Editor

editor@curitibadeluxe.com.br

Curitiba
deluxe

Direção: Heros Mussi Schwinden

Direção de Arte: Lillian Evelyn Kim

Editor-chefe: Rodrigo Wolff Apolloni

Redação: Patrícia Cavallari e Danielle Blaskievicz

Comercial: Nelson Bond

Agradecimentos: Ford Models, Eugênio Vieira, Washington Neto, Tiça Muniz, Quality Hotel, Ópera Rock, Croqui, Maria Bonita Extra e Prime Comunicação.

Os conteúdos das colunas e artigos são de responsabilidade exclusiva dos autores e não expressam necessariamente a opinião de Curitiba Deluxe.

PARA ANUNCIAR:

(41) 3352 5384

comercial@curitibadeluxe.com.br

Impresso por Maxigráfica Gráfica e Editora Ltda

Tiragem: 18,5 mil exemplares

Esta publicação foi produzida por Casa 6 Comunicação S/C Ltda. R. da Glória, 52; sl. 01 CEP 80030-060 Curitiba - PR www.curitibadeluxe.com.br

Erramos: na última edição, atribuímos erroneamente a autoria do livro “Nuclear Cardiology & Correlative Imaging” ao médico Nicolau Malluf Dabul Jr. A autoria da obra é do médico João Vicente Vitola.

Nesta edição

- 06** **Gente**
Qual sua trilha para 2007?
- 08** **Saúde**
Artigo de João Vicente Vitola
- 09** **Entrevista**
Você é um artista venusiano?
- 10** **Beleza**
Curvas nada perigosas
- 12** **Consumo**
O melhor shopping de Curitiba
- 18** **Consumo Consciente**
Taís Mainardes
- 19** **Moda**
Sabrina Levinton
- 20** **Extras**
Moda e Design
- 22** **Boa Mesa**
Aos amantes do sorvete
- 23** **Gastronomia & Histórias**
Eduardo Sganzerla
- 24** **Onde ir**
Curitiba Deluxe indica



Capa

Anne Caroline (Ford Models), fotografada na cobertura do Quality Hotel, usa vestido e acessórios Osklen.

Foto: Rafael Dabul
Maquiagem e produção: Fabielle Rocha
Assistente de fotografia: Chucky