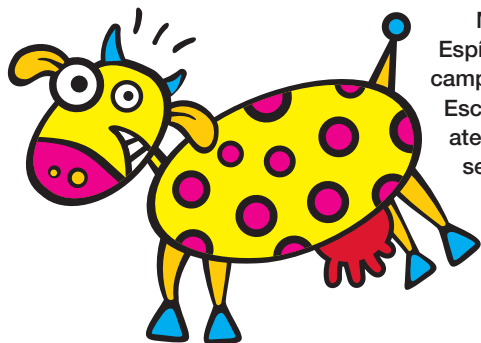


Organic jeans

Fabricante de jeans desde os tempos do “Velho Oeste”, a Levi’s acaba de lançar uma linha inovadora: as peças são produzidas sem a participação de qualquer produto químico, desde o plantio do algodão até a última costura. Com três peças (jaqueta feminina, jaqueta masculina e saia), a linha *Organic Jeans* tem o objetivo de conscientizar e atender o público que busca produtos que não agridam o meio ambiente. Confira em www.levi.com.br.



Vamos fazer uma vaquinha?



Membros da Sociedade Brasileira de Estudos Espíritas (SBEE) e voluntários decidiram criar uma campanha para a construção da nova sede do Lar Escola Dr. Leocádio José Correia, entidade que atende 160 crianças em Curitiba. O projeto da nova sede foi doado pelo arquiteto Eli Loyola e o símbolo da campanha – uma vaquinha – é assinado pelo designer e artista visual paulista Morandini. Para saber mais sobre a campanha, acesse www.vaquinha.org.br.



Design do bem

Com o olhar profissional de quem entende tudo de design e buscando uma maneira criativa de fazer o bem, Maria Helena Cabral e Oswaldo Mellone estão comercializando peças do *open designer* israelense Ronen Kadushin na loja paulista Esencial. As peças em aço inox custam entre R\$ 300 e R\$ 500 e os *royalties* das vendas são revertidos para o Centro de Educação Infantil Nissia Rocha Cabral, em Londrina. Na imagem ao lado, a luminária “Eclipse Light”, que custa R\$ 469.

* Serviço: Esencial - Rua Araçari, 246 - São Paulo (SP)
Tel.: (11) 3168-5601 - www.esencial.com.br

“Open, o quê?”

Se você ficou em dúvida sobre o que é *open design*, vale a explicação: nos últimos anos, um grande número de profissionais – como programadores, arquitetos e designers – vem abrindo mão de seus direitos de propriedade intelectual para garantir acesso de mais pessoas aos bens de consumo. É a inteligência (e a boa vontade) a serviço do bem comum.

* Taís Mainardes, 23 anos, é jornalista e empresária.
tais@iemecomunicacao.com.br