



8



16



22

# Transcultural, pop, deluxe

Qual a relação entre o norte de Paris, o distrito *edoko* (ou seja, de Tóquio) de *Harajuku* e o mundo *fashion*? Se você pensou em Godzilla, chegou muito perto. Se pensou em *mangá* e *anime*, acertou em cheio! A cultura *pop* japonesa está fazendo a cabeça de muita gente: em maio, os parisienses realizaram o *Fashion Mangá*, evento que se dedicou a celebrar e a mensurar o papel dos personagens de olhos imensos, monstros estranhos e criaturas “fofinhas” na moda atual. Enquanto isso, em *Harajuku*, jovens se reúnem nos finais de semana para um inusitado desfile que soma um universo de referências que vai de Byron aos personagens do Estúdio Ghibli, de Hayao Miyazaki. Fogem à esperada “fleuma nipônica” e, ao som do *j-rock*, enlouquecem os fashionistas.

E o que Curitiba Deluxe tem com isso? Em se tratando de moda, tudo. Muito mais porque essa tendência está presente entre nós, não apenas nos encontros de sábado à tarde dos fãs da cultura *pop* nipônica na Praça do Japão, mas no olhar de quem cria, como Roberto Arad.

E por falar em moda, nesta edição a revista traz um editorial produzido com exclusividade para a Puma, marca alemã que transformou o design desportivo em objeto do desejo de descolados de todos os continentes.

Enfim, *banzai* e boa leitura!

O Editor

editor@curitibadeluxe.com.br

Curitiba  
**deluxe**

**Direção:** Heros Mussi Schwinden

**Direção de Arte:** Lillian Evelyn Kim

**Editor-chefe:** Rodrigo Wolff Apolloni

**Redação:** Patrícia Cavallari e Danielle Blaskiewicz

**Fotografia:** Rafael Dabul (editor) e Alicia Ayala (profissional convidada)

**Colunistas:** Eduardo Sganzerla e Tais Mainardes

**Comercial:** Heros Mussi Schwinden

(comercial@curitibadeluxe.com.br)

**Agradecimentos:** Lady & Lord Cabeleireiros e Estética (Kyrlei Boff), Livrarias Curitiba, Ichigo-toys, Pestana Curitiba Hotel, Verbo Comunicação, Prime Comunicação, MComm, Angélica Bellich, Artesian, Iara Siviero, Kakosz Cat, Dani Garcia, Parque Alvorada e Daniel Yara.

Os conteúdos das colunas e artigos são de responsabilidade exclusiva dos autores e não expressam necessariamente a opinião de Curitiba Deluxe.

**PARA ANUNCIAR:**

(41) 3352 5384

comercial@curitibadeluxe.com.br

**Impresso por Tuicial Gráfica e Editora Ltda.**

**Tiragem:** 16,5 mil exemplares

Esta publicação foi produzida por Casa 6 Comunicação

S/C Ltda. R. da Glória, 52; sl. 01

CEP 80030-060 Curitiba - PR

www.curitibadeluxe.com.br

Curitiba Deluxe está nos lugares mais descolados desta cidade (Livrarias Curitiba, Beto Batata, Lady & Lord, Torriton Taunay, Salão Marly, Gopala, Puma, Piolla, Shopping Novo Batel etc.). A revista também é distribuída nos eixos comerciais da Sete de Setembro, Cândido de Abreu, Padre Anchieta e Batel. Quer receber a revista em seu estabelecimento? Contate-nos pelo contato@curitibadeluxe.com.br.

## Nesta edição

**06 Gente**  
O que é cafona em Curitiba?

**08 Vida Moderna**  
Tudo Delivery!

**12 Moda**  
Japan Pop Show

**16 Moda**  
The Puma Store

**18 Consumo Consciente**  
Tais Mainardes

**19 Extras**  
Arte, Moda e Design

**20 Bem-estar**  
À procura da babá perfeita

**21 Entrevista**  
“Lúdico é essencial!”

**22 Boa Mesa**  
Aos amantes de...

**23 Gastronomia & Histórias**  
Eduardo Sganzerla

**24 Receita**  
Costeletas de cordeiro à Madeira



**Capa**

**Michelle Rodrigues** (Staff), fotografada na loja Artesian, veste Reinaldo Lourenço para Croqui e botas Studio TMLS. Acessórios Croqui. Poltrona Oyster (by Pierre Paulin) à venda na Artesian.

**Foto:**

Rafael Dabul

**Produção:** Malu Meyer e Edna Assis Brasil

**Maquiagem:** Leticia Dubinski